



In queste pagine,
il Lake Como Resort

In these pages,
the Lake Como Resort

ANGELO MAJOCCHI



VIVERE IL LAGO

di **Daniele Brunati**
foto **Archivio Nessi & Majocchi**

La Nessi e Majocchi ad agosto aprirà le porte del Lake Como Resort, un nuovo insediamento residenziale che sta prendendo vita a Laglio, un borgo splendido affacciato sul lago di Como. Situata in un contesto eccezionale, la struttura residenziale, composta da appartamenti di altissimo pregio, è adagiata sulle rive Lario ed è dotata di una darsena unica nel suo genere. Una scelta che certamente non è stata fatta per caso. Incontriamo Angelo Majocchi, presidente di quest'azienda leader nel settore edile comasco che in questi due anni ha effettuato importanti investimenti sul lago, dimostrando di credere molto nel mercato immobiliare sul territorio. **Quali i motivi che vi hanno spinto ad investire in questo momento particolare e perché proprio sul lago di Como?**

«Crediamo che i prodotti di eccellenza abbiamo ancora un loro mercato e crediamo altresì che il lago di Como rappresenti al meglio questo segmento. Abbiamo fatto delle ricerche per trovare insediamenti che fossero particolari ed esclusivi e, non senza un po' di fatica, siamo riusciti ad indivi-

duarne un paio, tra cui proprio quello di Laglio».

Considerata la vostra spiccata attenzione all'ambiente, avete avuto problemi a creare degli insediamenti in un contesto come questo?

«Devo dire che dal punto di vista ambientale non abbiamo incontrato nessuna difficoltà, anche perché il progetto è di grande qualità dal punto di vista architettonico. Fin da subito abbiamo avuto un ottimo dialogo sia con l'amministrazione che con la sovrintendenza, forti anche di un know how acquisito negli anni che oggi ci permette di muoverci subito nella giusta direzione, con la convinzione che un luogo magico come il nostro lago meriti la massima sensibilità. Il nostro intervento a Laglio rappresenta anche l'ennesimo passo fatto nel recupero di luoghi degradati. Infatti, quello dove sorgerà il Como Lake Resort, era un cantiere nautico abbandonato da anni che verrà riqualificato».

A quale mercato è rivolto?

«Principalmente ad un mercato straniero che conosce e ama molto il no-

stro lago. Abbiamo avuto anche degli interessamenti dal mercato italiano e questo significa che il lago di Como ha un forte appeal fuori e dentro i nostri confini. Detto questo, non si può non considerare che il lago di Como si rivolge ad un mercato globale, con una serie di difficoltà e attenzioni particolari che necessitano di una conoscenza approfondita dell'utenza e delle sue necessità».

Insomma, una visione molto positiva di Como e delle sue capacità turistiche e attrattive.

«Assolutamente. Credo che oggi più che mai questo sia testimoniato anche dal mercato alberghiero. Non possiamo non considerare che una volta avevamo come strutture 5 stelle solo Villa d'Este e il Grand Hotel Villa Serbelloni. Recentemente si sono aggiunti il Grand Hotel Tremezzo e il CastaDiva Resort. Questo dimostra che il lago di Como ha un appeal in un mercato di lusso, anche se non dobbiamo dimenticare che anche le altre strutture funzionano molto bene».



LIVE the LAKE

In August Nessi e Majocchi will open the doors of Lake Como Resort, a new residence located in Laglio, a beautiful village on the shores of Lake Como. Located in an exceptional position, the residence made of high level apartments, is on the shores of Lake Como and it has a unique dock. The choice was not made by chance. We met Angelo Majocchi, president of this company leader in the building sector in Como, in the last 2 years he did important investments on Lake Como, showing how much he believes in the real estate in the territory.

Why did you decide to invest in this particular moment and why did you select Lake Como?

«We believe that excellence products still have their market and we also believe that Lake Como represents this segment very well. We did lots of researches to find particular and exclusive building site, and it wasn't easy, but then we found two, one of them is Laglio.»

Considering your strong attention to the environment, did you have problems in building in this environment?

«I have to say that from the environmental point of view we didn't find problems, also thanks to the high architectural quality. From the beginning we had a very good dialogue both with the administration and with the superintendence, thanks to the

know how he got during the years that let us move straight in the right direction, sure that magic places like ours need the highest sensibility. Our project in Laglio also represents a further step to recover the degraded places. Actually, the place of the Como Lake Resort was an abandoned shipyard that will be regenerated.»

What is the market it is addressed to?

«Mainly the foreign market that know and love our lake. We had also some requests from the Italian market and this means that Lake Como has a strong appeal inside and outside our borders. Anyway we cannot avoid saying that Lake Como is a destination for a global market, with a set of difficulties and particular attentions that need a deep knowledge of the clients and their requests.»

So you have a very positive idea of Como and its tourist and attraction abilities.

«Sure. I believe that today more than ever, it is testified by the hotel market. We have to consider the fact that we used to have only two 5 stars hotel: Villa d'Este and Grand Hotel Villa Serbelloni. Recently there were added other two: Grand Hotel Tremezzo and CastaDiva Resort. This is a proof that Lake Como has an appeal for the luxury market, even though we shouldn't forget that also the other hotels work very well.»